LOS 5 PUESTOS DE MANAGERS Y DIRECTIVOS MÁS BUSCADOS DEL AÑO EN LAS ONG

1. DIRECTOR DE FUNDRAISING

Para explorar nuevas vías de financiación y modelo de negocio de algunas organizaciones con experiencia y conocimientos en comunicación.

2. DIRECTOR DE CORPORATIVO Y RELACIONES CON EMPRESAS

Cada día más las ONG se acercan a las empresas y ofrecen distintos servicios a estas, pero debe haber alguien con conocimiento en el sector empresarial que lidere el área.

3. DIRECTOR ECONÓMICO-FINANCIERO

Esencial para que una organización funcione, es un puesto que ha generado este año el 5% de las ofertas en el sector de las ONG

4. RESPONSABLE DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

La estrategia es fundamental a la hora de dar proyección y continuidad a los proyectos de las ONG; cada días más se solicitan perfiles con amplio conocimiento en el sector y con claros procesos de gestión de equipos.

5. RESPONSABLE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN,

Se convierte en un área esencial para la marca de la ONG, para su financiación y posicionamiento.