



5 consejos para atraer a los/as mejores voluntarios/as

hacesfalta.org
Fundación **hazlo posible**

VOLUNTARIADO

Fundación
hazlo posible

Introducción

Conseguir personas voluntarias para tu ONG es una tarea a veces complicada. Por esa razón, tienes que **poner en práctica toda tu creatividad para intentar destacar entre toda la oferta de voluntariado** que las personas interesadas en colaborar se encuentran hoy en día al navegar en Internet.

Desde Hacesfalta.org Voluntariado queremos que consigas más candidatos/as para tus ofertas, y también que sean los/as mejores y/o más ajustados al perfil que buscas. Para ayudarte a conseguirlo hemos preparado estos **5 consejos** que te servirán para crear ofertas que enamoren a tus candidatos/as.

¡A por ello! 😊

hacesfalta.org
Fundación **hazlo posible**

VOLUNTARIADO

OFERTAS DE VOLUNTARIADO PARA CAMBIAR EL MUNDO

Mi zona

BUSCAR POR PALABRAS... TE INTERES PAÍS... PROVINCIA



VOLUNTARIADO PRESENCIAL

Elige tu causa, tu provincia, tu disponibilidad... y da el primer paso para el cambio! Cientos de opciones de voluntariado de ONG españolas te están esperando.



VOLUNTARIADO INTERNACIONAL

Conoce otra cultura, participa en proyectos en terreno, acércate a otras realidades, cientos de oportunidades de voluntariado internacional te están esperando, encuentra la tuya.



VOLUNTARIADO VIRTUAL

Que la distancia y el tiempo no sean excusa!... si tienes ordenador y conexión a internet, puedes hacer voluntariado también y aplicar tus conocimientos y habilidades.

Consejo 1: Redacta un título claro

Redacta un título claro **que incluya el nombre de la actividad o la profesión que requieres** para la posición. No hace falta que pongas la provincia ni el nombre de tu ONG en el título ya que es un dato que contiene la oferta y la clasifica en nuestra web. Si se trata de una oferta para algún momento vacacional del año como **Semana Santa, Verano o Navidad**, te sugerimos que lo incluyas en el título o en la descripción.

Recuerda que el título también **te ayudará a posicionar la oferta en Google**. Ponte en los zapatos de tu candidato/a e imagina las palabras que utilizará en el buscador para encontrarse con tu oferta.

¡Ah y que no sea muy largo! Utiliza un título de **máximo 50 caracteres**, ya que es la longitud que se muestra en el buscador de ofertas de voluntariado y es lo primero que el/la interesado/a llega a leer. Si utilizas más caracteres el título se verá incompleto y solo podrá leerse completo cuando se accede a la oferta.



Prueba con estos ejemplos:

- Refuerzo escolar con niños/as
- Acompañamiento a personas mayores
- Clases de informática para mujeres
- Actividades de ocio con personas con discapacidad

Consejo 2: Haz una buena descripción

¡Es momento de poner en marcha toda tu creatividad! Para ello cuentas con 2 campos abiertos en los que debes intentar enamorar a las personas que están leyendo la oferta. **La descripción y el perfil.**



Descripción: haz una **presentación breve y clara sobre tu entidad:** quién eres, qué haces, qué misión, visión y valores te mueven como organización. Seguidamente **explica tu necesidad de voluntariado.** Detalla las actividades, el tipo de usuario/a con el que el/la voluntario/a se relacionará, los horarios, los días de la semana, la zona o barrio de la ciudad donde está localizada.



Perfil: indica los conocimientos, actitudes, aptitudes y/o experiencia necesarios para poder desarrollar adecuadamente la actividad voluntaria. Utiliza un tono directo y entusiasta e invita a tu lector/a a apuntarse y a darte la oportunidad de conocerle.

Destaca **las ventajas y los aprendizajes** que la persona voluntaria puede conseguir al implicarse en la actividad y deja claro el valor que tiene su contribución para el trabajo que realiza tu ONG.

Consejo 3: Cuida la imagen de tu oferta

Una imagen vale más que mil palabras y Hacesfalta no es la excepción. Por este motivo te sugerimos que te fijes en los aspectos visuales de tu oferta tales como tu logo o la imagen.

Sube la imagen que más represente el trabajo que realizan los/as voluntarios/as en tu entidad y que sea real. Selecciona y edita tu foto antes de publicar tu oferta. Debe ser **cuadrada y de máximo 500 x 500 px** de tamaño y **500 KB** de peso.



Recuerda

- 1 No cortes las caras de las personas.
- 2 No pongas imágenes que den pena o que sean tristes.
- 3 No utilices fotos de las que no tienes permiso.
- 4 Intenta no utilizar siempre fotos de bancos de imágenes.

Consejo 4: Mantén alta tu reputación

¿Te has fijado **cuántas estrellas tiene tu ONG** y cuántas personas te han valorado? Si tu no lo has hecho, tus voluntarios/as potenciales sí. Presta atención a los comentarios que dejan los/as voluntarios/as sobre ti y al nivel de respuesta que das a tu oferta, de esta manera cuidarás de tu reputación.



Mantén un 100% de respuesta: el nivel de respuesta que das a tus ofertas es público y mantenerlo al 100% quiere decir que clasificas a todos tus candidatos/as y les das una respuesta a las personas interesadas. Es decir, que das valor a quienes se apuntan a tu oferta.



Consigue tus 5 estrellas: las personas con inquietud por colaborar en una ONG se preocupan por conocer la opinión de otras personas antes de implicarse en un voluntariado. Para conseguir más estrellas solo tienes que indicar en tus ofertas a los/as candidatos/as seleccionados/as y animarles a contestar la valoración que les enviamos desde Hacesfalta.org por correo.



Si quieres conocer más sobre el **Sistema de valoración de ONG** de Hacesfalta.org, **[DESCÁRGATE AQUÍ LA GUÍA](#)** y conviértete en una **ONG TOP**.

Consejo 5: Difunde tu oferta

Utiliza las **redes sociales de la entidad para difundir la oferta**, anima a los/as trabajadores/as de tu entidad a que la difundan en sus RRSS y profesionales, recuerda que son tus mejores embajadores/as.

Utiliza nuestro widget y **publica la oferta que has dado de alta en hacesfalta.org en tu web corporativa**, así la verán las personas que visiten tu web y podrán apuntarse desde allí y recibirás todos esos CV también en nuestra web. En la parte inferior de tu panel de control encontrarás el botón **Publica tus ofertas de Empleo o Voluntariado donde quieras** y las indicaciones para hacerlo.

¿Quieres llegar a los/as mejores? Contrata alguno de nuestros **servicios de difusión** y consigue el mejor candidato/a en un tiempo récord.



Difunde en
tus canales



Difunde a través
del boca a boca



Redes
Sociales



Widget de
Hacesfalta.org



Servicios
Hacesfalta.org



**¡Encuentra los/as
mejores voluntarios/as y
gestiona todo en un
mismo lugar!**

www.hacesfalta.org



hacesfalta@hazloposible.org



91 554 90 42