



# GUÍA: Publicación y dinamización de campañas de donaciones en Hacesfalta.org

## 1. INTRODUCCIÓN

## 2. CLAVES DEL ÉXITO DEL CROWDFUNDING

## 3. CUENTA UNA GRAN HISTORIA

## 4. REGISTRO y ACCESO

4.1. Registro en la plataforma

4.2. Acceso al panel

## 5. CÓMO EDITAR Y PUBLICAR TUS CAMPAÑAS DE DONACIONES

## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA

## 7. ENVÍA LOS CERTIFICADOS DE DONACIONES



# 1. INTRODUCCIÓN



# 1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta guía es ofrecerte una serie de pautas sobre **cómo publicar, dinamizar y hacer más visibles tus campañas** de donación en Hacesfalta.org

Desde la Fundación Hazloposible **acompañaremos y daremos apoyo** a las distintas campañas que las entidades publiquen en la plataforma.

Nuestro servicio es completamente gratuito, tan solo de la cantidad recaudada **descontaremos un 5%** para cubrir los costes de gestión y mantenimiento de la plataforma.



## **2. CLAVES DEL ÉXITO DEL CROWDFUNDING**

## 2. CLAVES DEL ÉXITO DEL CROWDFUNDING

- 1. Elige la plataforma adecuada:** infórmate de las condiciones (costes, gastos bancarios, límites de tiempo y dinero, si es un todo o nada, si dispondrás de los datos de contacto de los donantes, etc.) y si está especializada en proyectos sociales.
- 2. Cuenta una gran historia.**
- 3. No dividas esfuerzos:** no es recomendable publicar varias campañas de donación simultáneamente, ni en la misma plataforma ni en distintas.
- 4. Establece un objetivo económico razonable:** según las estadísticas, obtienen mejores resultados las campañas con un objetivo inferior a 5.000€
- 5. Haz una campaña corta:** lo que dará intensidad y credibilidad a la campaña y evitará que quede en el olvido.

## 2. CLAVES DEL ÉXITO DEL CROWDFUNDING

7

6. **Intenta no partir de cero:** si la campaña parte ya con una donación de aproximadamente el 30% de lo solicitado, anima al resto de donantes a seguir donando. Para ello, puedes empezar solicitando donaciones a tus seguidores más fieles (amigos/as, familiares, donantes regulares de larga duración, etc.).
7. **Haz una buena difusión y dinamización** de la campaña.
8. **Cumple tus compromisos** e informa del resultado de la campaña, lo cual es un requisito fundamental de transparencia y reforzará la credibilidad de tu organización para nuevas campañas.
9. **Da las gracias** a los/as donantes.



### **3. CUENTA UNA GRAN HISTORIA**



### 3. CUENTA UNA GRAN HISTORIA

- La historia que contemos debe **emocionar**, para mover a la acción al donante. Debe ser sencilla, concreta y creíble.
- Si es posible, selecciona un **proyecto innovador y original** y que tenga un componente, o puedas relacionarlo, con algún tema de actualidad.
- Además, debes ofrecer **información sobre quién eres** como colectivo u organización para generar confianza.
- Algunas formas de contar tu historia son:
  - **Habla del beneficiario/a:** personaliza la historia en los/as beneficiarios/as.
  - **Habla del futuro:** inspira, transmite que un mundo mejor es posible.
  - **Habla de los/as donantes:** cuéntales por qué los/as donantes son necesarios/as.
  - **Habla del equipo u organización:** contar una historia personal de la marca u organización que pueda humanizar tu petición.

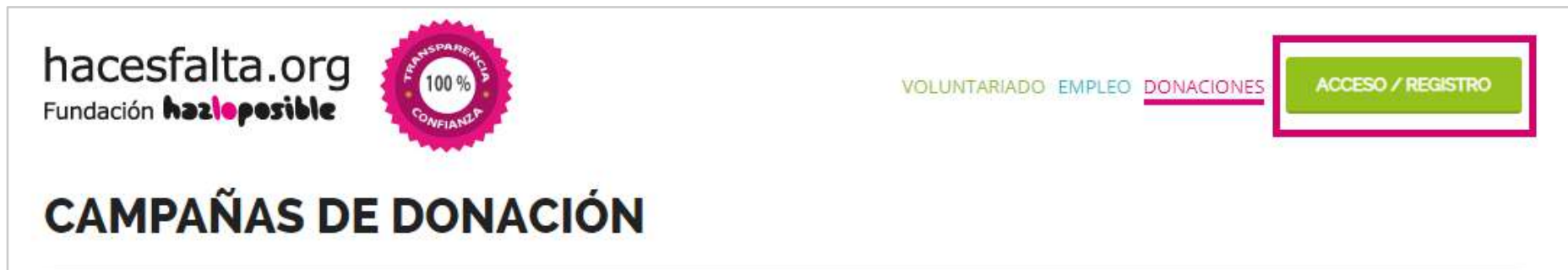


## **4. ACCESO AL PANEL DE CONTROL DE ORGANIZACIÓN**

## 4.1. Registro en la plataforma

11

Antes de publicar tu campaña de donaciones en la web debes estar **registrado/a como ONG**. Haz clic en **ACCESO/REGISTRO**



hacesfalta.org  
Fundación **hazlo posible**

TRANSPARENCIA  
100 %  
CONFIANZA

VOLUNTARIADO EMPLEO DONACIONES ACCESO / REGISTRO

**CAMPAÑAS DE DONACIÓN**

# 4.1. Registro en la plataforma

Se abrirá una página en la que podrás poner tu **email y contraseña asociado a tu cuenta si ya estás registrado/a como ONG** y entrar directamente a tu panel de control de organización.

O darte de alta desde **USUARIOS NO REGISTRADOS**: selecciona **ONG/Empresa**

**INICIAR SESIÓN**

**ACCESO USUARIOS REGISTRADOS**

Si ya estás registrado/a indica tu mail y contraseña y pulsa el botón 'entrar'.

**EMAIL:**

hacesfalta@hazloposible.org

**CONTRASEÑA:**

.....

¿Olvidaste tu contraseña?

Entrar >

**USUARIOS NO REGISTRADOS**

Si no estás registrado/a, dinos ¿quién eres?:

PARTICULAR

ONG / EMPRESA

## 4.1. Registro en la plataforma

13

¿No estás registrado? Pon el CIF de tu ONG y un email, si la organización ya está dada de alta en Hacesfalta.org, verás en la segunda pantalla cómo se completan esos datos de tu ONG automáticamente.

### REGISTRA TU ORGANIZACIÓN AHORA

Para comenzar el alta necesitamos dos identificadores, el CIF de tu organización y un mail que utilizarás para acceder cuando el registro esté completo.

Estos datos no serán publicados en la web, sólo se utilizan como identificadores internos.

Este formulario es solo para ONG y Empresas que dispongan de un CIF español.

\* CIF DE TU ORGANIZACIÓN

\* EMAIL DE ACCESO

\* REPETIR EMAIL

Al pulsar continuar estás aceptando expresamente la [política de privacidad](#) y las [reglas de uso de hacesfalta.org](#).

Además, deberás seleccionar la delegación de tu ONG a la que perteneces o dar de alta los datos de delegación en caso de que no esté registrada.

## 4.1. Registro en la plataforma

14

El **alta** de una ONG nueva, el alta de una Delegación de ONG nueva o el alta de un nuevo usuario de ONG **no es automática**. En un **plazo de 48 horas** te llegará un email de bienvenida para comenzar a utilizar el portal. Si ves que tarda más de ese tiempo, escríbenos a [hacesfalta@hazloposible.org](mailto:hacesfalta@hazloposible.org)

### ¿Has perdido tu contraseña o no la recuerdas?

En este caso, deberás recuperar la contraseña haciendo clic en el enlace [¿Has olvidado tu contraseña?](#), que encontrarás debajo del campo de acceso.

Luego te aparecerá esta pantalla en la que tienes que introducir tu email para que te enviemos una nueva contraseña.

### RECUERDA

Si no puedes recordar la contraseña introduce tu mail y te enviaremos un email con un enlace desde donde podrás cambiar tu contraseña

EMAIL

Enviar



## 4.2. Acceso al panel de control

15



hacesfalta.org  
Fundación **hazloposible**

TRANSPARENCIA  
100%  
CONFIANZA

VOLUNTARIADO EMPLEO DONACIONES ACCESO / REGISTRO

### CAMPAÑAS DE DONACIÓN

Si ya estáis registrados como ONG, id a **ACCESO/REGISTRO** y poned el **email y contraseña asociado a la cuenta** para acceder a vuestro panel de control de organización.



### INICIAR SESIÓN

ACCESO USUARIOS REGISTRADOS

Si ya estás registrado/a indica tu mail y contraseña y pulsa el botón 'entrar'.

EMAIL:

hacesfalta@hazloposible.org

CONTRASEÑA:

.....

¿Olvidaste tu contraseña?

Entrar >

USUARIOS NO REGISTRADOS

Si no estás registrado/a, dinos ¿quién eres?:

PARTICULAR

ONG / EMPRESA





## 4.2. Acceso al panel de control

16

Entraréis en **vuestro panel de control** donde tendréis el histórico de oportunidades de voluntariado o empleo publicadas (en caso de que hayáis publicado alguna vez).

### PANEL DE CONTROL ORGANIZACIONES



















[DESTACA TUS OFERTAS](#) [Crea una campaña de donaciones](#)

 Publicar Ofertas    Mis Datos    MI ONG    Servicios Hazloposible para ONG/Empresa

**OFERTAS Y CV RECIBIDOS**

Nº total de ofertas encontradas: **153**

FILTRAR POR: Estado  Tipo  Provincia  País

Puesto	Publicada	Tipo	Estado	Localización	Límite Inscripción	Consultas							Acciones
Responsable de proyectos it (sustitución temporal)	25/05/2021	Empleo	No Publicada	Madrid	30/12/2017	111		0	0	0	0	4	  
Técnico/a en innovación social corporativa	06/09/2019	Empleo	Publicada	Madrid	30/09/2019	4387	39	110	0	0	0	53	  
Responsable de financiación pública	30/07/2019	Empleo	Publicada	Madrid	15/09/2019	19739		54	0	0	0	143	  
Especialista en aplicación práctica del método hays de valoración de puestos	02/07/2019	Voluntariado Presencial España	Publicada	Madrid	15/09/2019	6774		1	0	0	0	3	  



## **5. CÓMO EDITAR Y PUBLICAR TUS CAMPAÑAS DE DONACIONES**

# 5. CÓMO EDITAR Y PUBLICAR CAMPAÑAS

18

1. Haz clic en el botón **‘Crear una campaña de donaciones’**

## PANEL DE CONTROL ORGANIZACIONES



2. Después, haz clic en el botón **‘Registrar nueva campaña de donaciones’**



# 5. CÓMO EDITAR Y PUBLICAR CAMPAÑAS

19

Completa el formulario con los datos de tu campaña de donaciones y cuando esté todo relleno haz clic en el botón **‘Grabar’**

The screenshot shows the 'hacesfalta.org' website interface for creating a campaign. At the top, there is a navigation bar with 'VOLUNTARIADO', 'EMPLEO', 'DONACIONES', 'Mi zona', and 'Desconectarse'. The main content area is titled 'DATOS DE TU CAMPAÑA' and includes a sub-section 'DATOS DE LA CAMPAÑA'. The form fields are as follows:

- \* NOMBRE DE LA CAMPAÑA A FINANCIAR:** A text input field.
- \* CAUSAS:** A button labeled 'Añadir/quitar opciones'.
- OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS MAX 5):** A button labeled 'Añadir/quitar opciones'.
- \* PAÍS:** A dropdown menu with 'Selecciona' as the current selection.
- \* DESCRIBE LA CAMPAÑA QUE DESEAS FINANCIAR CON LA MAYOR CLARIDAD POSIBLE:** A rich text editor with a toolbar containing icons for text formatting (bold, italic, underline, link, unlink, list, indent, outdent, undo, redo), alignment, and other editing tools. The status bar at the bottom indicates 'Párrafos: 0, Palabras: 0'.

On the right side of the form, there are additional fields:

- \* Fecha límite financiación:** A date input field.
- Importe a financiar:** A text input field followed by a Euro symbol (€).
- Número de beneficiarios:** A text input field.
- \* Número de Cuenta:** A dropdown menu with options: IBAN, ENTIDA, OFICIN, DC, CUENTA.
- \* FOTOS DE LA CAMPAÑA:** A section with a blue background containing the text: 'Incorpora al menos una imagen descriptiva de tu campaña y que anime a la gente a colaborar. Cuantas más imágenes subas para documentar la campaña, mucho mejor. Peso máximo por imagen: 1 MB. Tamaño 1020x480 pixels'.
- SUBE UNA IMAGEN:** A button labeled 'Añadir imagen'.
- VÍDEOS DE LA CAMPAÑA:** A section with a blue background containing the text: 'Mete sólo el código de la URL del video de Youtube, por ejemplo: Si la url es https://www.youtube.com/watch?v=a756d786s3d debes meter solamente: a756d786s3d'.
- INSERTA EL CÓDIGO DEL VIDEO (OPCIONAL):** A text input field.
- At the bottom right, there are two buttons: 'Volver' and 'Grabar'.

## 5. CÓMO EDITAR Y PUBLICAR CAMPAÑAS

20

- **Título** de la campaña: conciso, atractivo, evocador.
- Selecciona las **causas** a las que contribuye (ayuda humanitaria, inmigración, mayores, infancia...), **los ODS** a los que contribuye y el **país**.
- **Descripción detallada de la campaña** que quieres financiar con la máxima claridad posible. Te recomendamos una extensión de tres párrafos breves que dejen claro el objetivo a conseguir, la cantidad a recaudar y en quién repercutirá.
- **Fecha límite** de financiación, recomendamos un plazo máximo de 8 semanas.
- **Importe** a financiar, aconsejamos no superar los 5.000€
- **Nº de beneficiarios**
- Nº de **cuenta bancaria** donde irán las donaciones.
- **Fotos y vídeos** de la campaña: son un apoyo esencial (*siguiendo las indicaciones sobre formatos, tamaños y peso de los archivos para las imágenes y tipo de código para los vídeos*).



# 5. CÓMO EDITAR Y PUBLICAR CAMPAÑAS

21

Cuando completes el formulario, haz clic en **'Grabar'** y la campaña se publicará y quedará guardada en tu panel (si no ha sido así y la página te devuelve un **MENSAJE DE ERROR**, revisa que no haya caducado la sesión). Tu campaña aparecerá publicada en el apartado de **'Donaciones'** de **Hacesfalta.org**

hacesfalta.org  
Fundación **hazloposible**



VOLUNTARIADO EMPLEO

**DONACIONES**

ACCESO / REGISTRO

## CAMPAÑAS DE DONACIÓN

### OPCIONES DE FILTRADO

Busca por texto

### CAUSAS

- Ayuda Humanitaria (2)
- Adicciones (1)
- Consumo responsable (2)
- Cooperación al Desarrollo (2)
- Cultura y arte social (2)
- Personas con discapacidad (8)
- Infancia, juventud y familia (8)
- Inmigración, refugio y asilo (1)

Recaudado: 0 €

Ante la inminente pérdida de sus hijas por encontrarse en situación de calle, hemos acogido a las tres en una de nuestras casas. Tenemos un largo trabajo por delante.  
**El sostenimiento de ANIKA y sus hijas en nuestra casa tiene un coste de 20€ día.**  
**QUEREMOS INVITARTE A COLABORAR CON NOSOTROS EN ESTA EMPRESA Y AYUDAR A QUE SU VIDA CAMBIE**  
TAN SÓLO TIENES QUE INGRESAR 10€ POR CADA DÍA EN EL QUE QUIERAS COLABORAR EN SU SOSTENIMIENTO, Y PONER TU NOMBRE, APELLIDOS Y TELÉFONO MÓVIL EN EL CONCEPTO DEL INGRESO.

**Un día en la vida de Anika**

Aosición San Ricar...

★★★★★ (1)

% de respuesta: 24,56%

+ info

**DONAR**

Recaudado: 5 €



**Autonomía en esclerosis múltiple**

Associació La Llar de...

★★★★★ (1)

% de respuesta: 100,00%

+ info

**DONAR**

Recaudado: 200 €



**Con lo que cuesta Netflix, formamos a más de un profesional en Camerún**

Fundación Recover, Ho...

★★★★★ (7)

% de respuesta: 100,00%

**ONG ACREDITADA**  
FUNDACIÓN LEALTAD

# 5. CÓMO EDITAR Y PUBLICAR CAMPAÑAS

Para ver tu campaña de donación en el tu panel de control, vuelve a 'Mi zona' y haz clic nuevamente en 'Crear una campaña de donaciones'

## PANEL DE CONTROL ORGANIZACIONES



### OFERTAS Y CV RECIBIDOS

Nº total de ofertas encontradas: 153

FILTRAR POR: Estado Todos Tipo Todos Provincia Todos País Todos

Puesto	Publicada	Tipo	Estado	Localización	Límite Inscripción	Consultas							Acciones
Responsable de proyectos it (sustitución temporal)	25/05/2021	Empleo	No Publicada	Madrid	30/12/2017	111		0	0	0	0	4	
Técnico/a en innovación social corporativa	06/09/2019	Empleo	Publicada	Madrid	30/09/2019	4387	39	110	0	0	0	53	
Responsable de financiación pública	30/07/2019	Empleo	Publicada	Madrid	15/09/2019	19739		54	0	0	0	143	
Especialista en aplicación práctica del método hays de valoración de puestos	02/07/2019	Voluntariado Presencial España	Publicada	Madrid	15/09/2019	6774		1	0	0	0	3	

# 5. CÓMO EDITAR Y PUBLICAR CAMPAÑAS

23

Verás las campañas que tengas publicadas en el apartado 'Mis campañas de donación' y podrás editar los datos haciendo clic en el **icono del lápiz**.

hacesfalta.org  
Fundación **hazloposible**

100% TRANSPARENCIA CONFIANZA

VOLUNTARIADO EMPLEO DONACIONES Mi zona Desconectarse

MI ZONA PRIVADA

Registrar nueva campaña de mi ONG

¿Cómo puedo publicar una campaña en Hacesfalta Donaciones?

**Mis campañas de donación:**

¡Justicia social para el Síndrome de Tourette!

AMPA STTA  
Asociación Madrileña de Alumnos con el Síndrome de Tourette y Trastornos Asociados

Recaudado: 240 €

Últimas novedades

Comparte tu campaña

# 5. CÓMO EDITAR Y PUBLICAR CAMPAÑAS

24

Desde esa zona de tu panel también **puedes crear nuevas campañas** haciendo clic en el botón: **‘Registrar nueva campaña de mi ONG’**

The screenshot shows the user interface of Hacesfalta.org. At the top left, the logo for 'hacesfalta.org Fundación hazloposible' is displayed, along with a circular seal that reads 'TRANSPARENCIA 100% CONFIANZA'. To the right, there are navigation links for 'VOLUNTARIADO', 'EMPLEO', and 'DONACIONES', with 'DONACIONES' being the active page. Further right are buttons for 'Mi zona' and 'Desconectarse'. Below the navigation, a green box highlights 'MI ZONA PRIVADA'. A pink button labeled 'Registrar nueva campaña de mi ONG' is highlighted with a green border. Below this button, a link asks '¿Cómo puedo publicar una campaña en Hacesfalta Donaciones?'. The main content area is titled 'Mis campañas de donación:' and features a campaign titled '¡Justicia social para el Síndrome de Tourette!' with a red pencil icon and a download icon. Below the campaign title is the logo for 'AMPA STTA' (Asociación Madrileña de Alumnos con el Síndrome de Tourette y Trastornos Asociados). At the bottom left, it shows 'Recaudado: 240 €'. Two buttons are visible at the bottom: 'Últimas novedades' (light blue) and 'Comparte tu campaña' (pink).



## **6. DIFUNDE TU CAMPAÑA**

## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

26

Cuando publiques tu campaña, comparte el enlace en **tus redes sociales** o difúndela **entre tu base de datos**, así la impulsarás desde tus propios canales de comunicación. Si haces clic en el botón **‘Comparte tu campaña’** puedes copiar la url de la campaña para difundirla.

hacesfalta.org  
Fundación **hazlo posible**

TRANSPARENCIA  
100%  
CONFIANZA

VOLUNTARIADO EMPLEO DONACIONES Mi zona Desconectarse

MI ZONA PRIVADA

Registrar nueva campaña de mi ONG

¿Cómo puedo publicar una campaña en Hacesfalta Donaciones?

Mis campañas de donación:

¡Justicia social para el Síndrome de Tourette! - -

AMPA STTA  
Asociación Madrileña de Afectados con el Síndrome de Tourette y Trastornos Asociados

Recaudado: 240 €

Últimas novedades

Comparte tu campaña



## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

27

Gran parte del éxito de tu campaña de donación dependerá de la difusión y dinamización que hagas de la misma. Para ello:

**Crea temas relacionados con la campaña** para poder hacer una comunicación sistemática, periódica y relevante (por ejemplo: temas relacionados con al causa, la comunidad a la que afecta, historias y experiencias reales tanto de los beneficiarios/as como de personas voluntarias que colaboren en el proyecto, etc.).

**Selecciona canales de difusión afines:** además de los propios de tu organización (web, base de datos de contactos, etc.) puedes utilizar otros afines como blogs, foros, medios de comunicación sectoriales, etc.



**Web, BD de contactos**



**Blogs, foros, medio de comunicación sectoriales**



**Redes Sociales**



shutterstock.com • 1388457293

## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

28

**Establece un calendario de difusión semanal** para todos los canales (notas de prensa, redes sociales, mailing, etc.), eligiendo bien los días de la semana para cada uno de ellos y sin sobrecargar a tus seguidores. Recomendamos al menos 4 tweets semanales y 2 post en Facebook, uno de base y otro emocional (siempre enlazando al link de la campaña).



Aquí puedes encontrar algunas plantillas gratuitas



Fuente: <https://www.factoriadeproyectos.com/>

## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

29

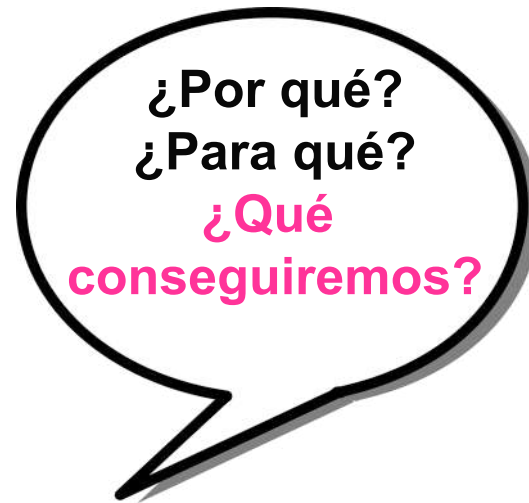
### Identifica tu target y adapta el contenido al mismo

Sin duda, la comprensión de tu mensaje es uno de los factores determinantes. **Tienes que tener claro a quién te diriges**, a quién quieres alcanzar con tu mensaje y adaptar el mismo a ese público, puesto que no es lo mismo dirigirse a personas de entre 20 y 30 años que dirigirse a un público más adulto o a otro más general.



## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

30



Para dar a conocer tu campaña de crowdfunding en Redes Sociales lo primero que debes hacer es **tener claro cuál es el mensaje que quieres transmitir.**

Lo más importante es exponer **cuál es el motivo de tu campaña y quiénes van a ser los beneficiarios.**

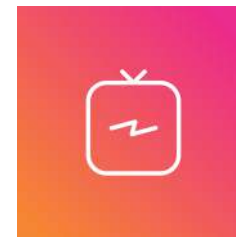
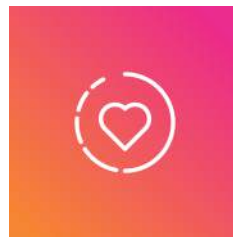
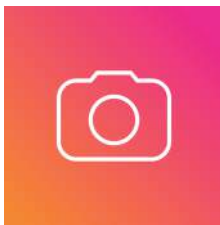
## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

31

### INSTAGRAM

Una de las Redes Sociales más utilizadas, por detrás de Facebook, es Instagram.

Esta aplicación proporciona varios medios a través de los cuales puedes compartir el mensaje: **feed**, **las historias**, **historias destacadas** e **IGTV** (vídeos de larga duración de Instagram).



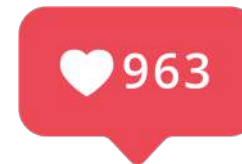
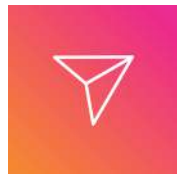
## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

32

### ¿Cómo consigo seguidores?

Lo más importante es que tu contenido se viralice. Esto se puede conseguir aprovechando **tu red de “aliados”** (*networking*). Busca influencers y personalidades que se identifiquen con la causa y la difundan en sus redes. En ocasiones, **basta con que uno de ellos/as lo comparta para que tu campaña de donación llegue a miles de personas**. Es importante seleccionar bien estos prescriptores para que aporten credibilidad al mismo.

El uso de un #hashtag creado especialmente para la campaña también es muy importante.

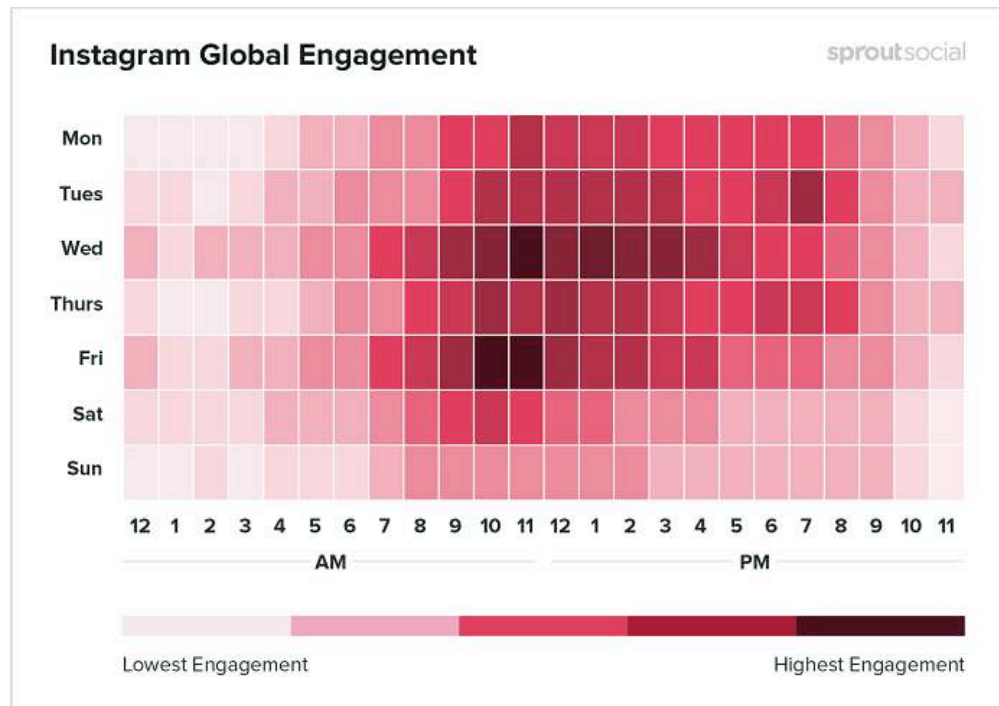


## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

33

### Horario en el que publicar

Para conseguir un mayor *engagement*, es necesario tener en cuenta las horas a las que publicamos el contenido en las diferentes redes sociales.



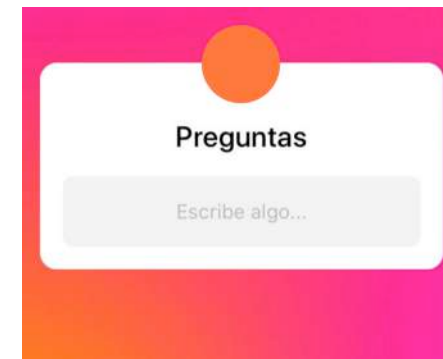
## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

34

### El *feedback*

Una de las estrategias que más triunfa en IG es **conseguir el *feedback* por parte de tus seguidores**, algo que se puede hacer a través de las historias.

Esto hará que tu campaña llegue aún más lejos. Puedes incluir en ellas encuestas, preguntas, cuestionarios etc.





## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

35

### El directo

**El vídeo en directo es una herramienta de lo más útil.** Permite que usuarios (público al que nos dirigimos) y los creadores de la campaña puedan interactuar a tiempo real.

Con los directos, conseguirás mejorar la comunicación, resolver posibles dudas y hacer el proyecto más real. **Es una muy buena forma de conectar con tu público.**



## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

36

### FACEBOOK

Con 1.100 millones de usuarios, actualmente es la red social más usada del planeta. Esta plataforma nos permite presentarnos de diferentes formas, siendo las páginas y los grupos las más populares.

Para crear una página o unirse a un grupo es **necesario tener un perfil personal.**



## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

37

### ¿Cómo consigo seguidores?

Conseguir seguidores en Facebook es relativamente sencillo, si contamos con un perfil personal. A través de este podemos **añadir amigos** (no seguir). Desde la propia página de la plataforma **invitaremos a nuestros amigos** del perfil personal a que indiquen que les gusta nuestra página.



## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

38

### Página de Facebook

La 'página de Facebook' es el espacio comercial de la plataforma en el que se pueden **publicitar productos y servicios** más ágilmente.

Su mayor ventaja es que puede ser administrada por varios perfiles personales. De esta forma podrás invitar a dar "me gusta" desde diferentes.



## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

39

### Ventajas de las páginas de Facebook

El “escaparate” de Facebook ofrece muchas opciones para tu campaña:

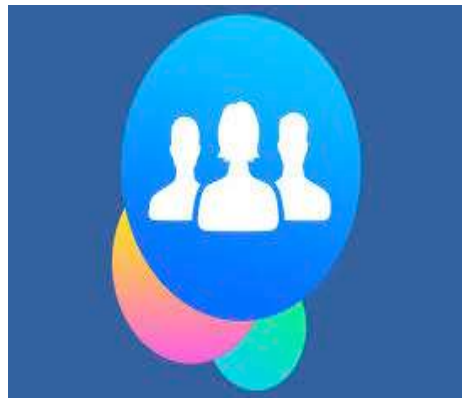
- **Configurar botones:** se puede guiar al usuario hasta la web o blog donde está publicada la campaña.
- **Etiquetar productos:** elementos alojados en la web pueden aparecer con una etiqueta en el perfil gracias a la tienda de la página.
- **Vincular a otras plataformas:** las páginas de Facebook ahorran tiempo a sus administradores, puesto que permiten configurar que una publicación aparezca siempre en otras plataformas (aunque conviene revisar después si se necesita el mismo contenido para una u otra red social).

### Grupos de Facebook

Son pequeñas comunidades dentro de Facebook con personas que comparten los mismos intereses. Pertenecer a grupos es **fundamental para cualquier proyecto de crowdfunding.**

Existen **tres tipos** de grupos: públicos, privados y secretos.

Puede que estos grupos ya existan o tengan que ser creados pero, sin duda, son la una gran opción para llegar a un público más concreto.



### Ventajas de los grupos

- Un público más segmentado permite crear una **atmósfera más íntima** entre sus miembros mejorando las relaciones.
- Los miembros tienen los **mismos intereses** y el contenido que se publica en estos va a tener **mayor repercusión**.
- Al reunir personas con los mismos intereses en un mismo espacio es más probable que el mensaje tenga éxito y que se produzcan alianzas fructíferas entre los miembros.

## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

42

### YOUTUBE

Si bien es cierto que IGTV (vídeos de instagram de larga duración) le han ganado mucho terreno a YouTube en el último año, siempre es una buena opción realizar un vídeo y subirlo a la plataforma de vídeos por excelencia. Además, **puedes tratar de difundir el mensaje de que solo con visualizar el vídeo, ya estás contribuyendo a la causa.**





## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

43

### MERCADILLOS SOLIDARIOS

Plantearse **alianzas con otras entidades** o conseguir que nos apoyen comercios locales a través de mercadillos.

Hacer sorteos en RRSS, mencionar a los comercios que nos apoyan... Estas **colaboraciones son beneficiosas para todos.**

La **Tienda de la Página de Facebook** también puede hacer las veces de mercadillo y a través de ella podemos conseguir financiación.



## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

44

### COMUNICAR RESULTADOS

La mejor forma de hacer partícipe al donante en nuestra campaña:

**COMUNICAR ANTES:** aunque sea nuestra primera campaña de crowdfunding, mostrar en las redes sociales las campañas y proyectos que hemos llevado a cabo con anterioridad generará confianza en el donante.

**COMUNICAR DESPUÉS:** un correo electrónico, un post en redes sociales... Las personas que han participado en el proyecto querrán saber qué se ha conseguido. Además, es una buena forma de fidelizar donantes para futuras ocasiones.



## 6. DIFUNDE TU CAMPAÑA DE DONACIONES

45

### MEDIOS LOCALES CONVENCIONALES

Los medios locales suelen hacerse eco de los proyectos solidarios que tienen lugar en su ámbito geográfico. Es muy importante intentar contactar con todos los medios de comunicación posibles a través de notas de prensa para conseguir que se impliquen en el proyecto.

Aunque no puedan darle voz a nuestra campaña en televisión o radio, pueden dedicarle un **espacio en sus redes sociales**.





**7. ENVÍA LOS  
CERTIFICADOS DE  
DONACIÓN**

# 7. ENVÍA LOS CERTIFICADOS DE DONACIÓN

47

Puedes descargar en un archivo Excel los datos de las personas que solicitan un certificado de donaciones, desde el apartado de **'Mis campañas de donación'** haciendo clic en el **icono de descarga** de la campaña:

The screenshot shows the user interface of Hacesfalta.org. At the top left, the logo 'hacesfalta.org' and 'Fundación hazloposible' are visible, along with a circular seal that says 'TRANSPARENCIA 100% CONFIANZA'. To the right, there are navigation links for 'VOLUNTARIADO', 'EMPLEO', and 'DONACIONES', and buttons for 'Mi zona' and 'Desconectarse'. Below this is a green button labeled 'MI ZONA PRIVADA' and a pink button 'Registrar nueva campaña de mi ONG'. A link asks '¿Cómo puedo publicar una campaña en Hacesfalta Donaciones?'. The main section is titled 'Mis campañas de donación:' and features a campaign card for '¡Justicia social para el Síndrome de Tourette!' with a download icon highlighted by a green box. Below the card is the logo for 'AMPA STTA' (Asociación Madrileña de Afectados con el Síndrome de Tourette y Trastornos Asociados). At the bottom of the card, it shows 'Recaudado: 240 €' and two buttons: 'Últimas novedades' and 'Comparte tu campaña'.



# Hacesfalta Donaciones ¡El impulso que tus proyectos necesitan!

[www.hacesfalta.org/donaciones/proyectos](http://www.hacesfalta.org/donaciones/proyectos)

[hacesfalta@hazloposible.org](mailto:hacesfalta@hazloposible.org)

