

2017 - 2018

GUÍA

DE EMPLEO

En ONG



hacesfalta.org
Fundación **hazlo posible**

EMPLEO

Fundación

hazlo posible

GUÍA DE EMPLEO EN ONG

¿Buscas empleo en ONG?

Las Organizaciones no Gubernamentales buscan perfiles con una trayectoria profesional cada vez más exigente, muy relacionada con el ámbito social y, en algunos casos, con experiencia en el ámbito corporativo.

Con esta Guía de Empleo en ONG podrás:

- 🔍 Conocer los perfiles más demandados
- 🔍 Saber las competencias más requeridas
- 🔍 Consejos para hacer una búsqueda efectiva

Índice

| | |
|--|----|
| 1. Presentación | 3 |
| 2. ¿Qué es una ONG? | 3 |
| 3. ¿Qué necesito saber antes de comenzar a buscar trabajo en una ONG? | 5 |
| 4. En qué áreas de ONG puedo trabajar o desarrollar mi carrera profesional | 6 |
| 5. Qué perfiles son los más demandados en las organizaciones no gubernamentales..... | 10 |
| 6. Qué competencias y habilidades profesionales demandan las ONG | 11 |
| 7. ¡Comenzamos! Cómo buscar empleo en una ONG | 12 |
| 8. Cómo preparar la entrevista de trabajo | 15 |
| 9. Cómo sacar el máximo partido a Hacesfalta.org Empleo..... | 19 |
| 10. Algunas recomendaciones | 23 |

1. Presentación

En **Hacesfalta.org Empleo** de **Fundación Hazlo posible** hemos querido recopilar en esta guía la **experiencia de más de 15 años** trabajando para canalizar hacia las organizaciones sociales los mejores profesionales del sector, con el fin de aumentar el impacto de las ONG en la sociedad.

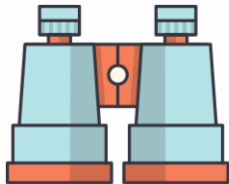
En la guía encontrarás un análisis de datos de Hacesfalta.org que nos permite dar a conocer los **perfiles** y **competencias** que más demandan las **organizaciones** en la actualidad; las áreas en las que podrás desarrollar tu carrera; los aspectos curriculares que más valoran los responsables de recursos humanos de una ONG; cómo funciona nuestro buscador de candidatos y una plantilla para hacer un CV competitivo; además de los mejores consejos para encontrar un trabajo que te permita aportar valor profesional en una buena causa.

2. ¿Qué es una ONG?

Las siglas ONG definen a una **Organización No Gubernamental** independiente de los gobiernos locales, regionales y nacionales, así como también de los organismos internacionales, sin ánimo de lucro, que no pertenece al sector público ni al privado.

Jurídicamente adopta diferentes formas, tales como asociación, fundación, corporación y cooperativa, entre otras. Son organizaciones que se sitúan en lo que llamamos 'Tercer Sector'.

3. ¿Qué necesito saber antes de comenzar a buscar trabajo en una ONG?



Lo primero es conocer los objetivos y fines que persigue una organización no gubernamental.

Los fines de una ONG están vinculados a la mejora del entorno social, y se pueden encontrar organizaciones del Tercer Sector en campos muy variados, como por ejemplo: medio ambiente, cultura, ocio y juventud, actividades sociales, lucha contra la pobreza y la exclusión, cooperación internacional, etc.

Por eso, cada una de sus áreas, puestos y necesidades en la búsqueda de personal están relacionados con los fines y campos en los que la ONG se desarrolla.

¡Pongamos un ejemplo! Si una ONG necesita un periodista para su área de comunicación, la persona que se incorpore en el puesto siempre tendrá que tener conocimiento y formación acerca del campo y fin que tenga la organización; algunos ejemplos: cooperación, derechos humanos, discapacidad, etc.

Además de conocer el área de actuación y fines que persigue la organización de acuerdo al ámbito en el que desarrolla su actividad y tener los conocimientos específicos, **es necesario que tu formación se complemente con un idioma**. Casi el 90% de los puestos que demandan las ONG solicitan el inglés, seguido del francés, y en casi todos los casos a un nivel medio-alto.

Las organizaciones que desarrollan su trabajo fuera de España siempre requieren el idioma de las contrapartes de los países con los que colaboran, y otras, requieren los idiomas para la solicitud de subvenciones o financiación o bien, para desarrollar el trabajo en red con organismos internacionales.

¿Qué más tienes que saber antes de buscar trabajo en una ONG?

Es necesario que tengas **disponibilidad para viajar y que te adaptes continuamente al cambio**. En este sentido, los cambios podrán afectar tanto a tus responsabilidades, como a los recursos con los que tendrás que trabajar, muchas veces las organizaciones requieren de personas que se adapten a tareas diferentes a las del puesto para el que fueron contratados. Por tanto, **tener flexibilidad es un requisito imprescindible a la hora de buscar empleo en el Tercer Sector**.

Además, es muy importante **que estés profundamente alineado con los valores, fines, misión y visión** de la organización con la que quieres trabajar.

4. En qué áreas de ONG puedo trabajar o desarrollar mi carrera profesional

En la mayoría de las ocasiones, las áreas en las que podrás trabajar dentro de una ONG dependerán de la misión que desarrolle la entidad. No obstante, queremos presentarte una clasificación de las áreas más habituales:

Administración y finanzas:

Es un área esencial para el funcionamiento de una organización, ya que abarca desde la contabilidad, a la gestión financiera y administrativa de las organizaciones. Cada vez se requiere un mayor conocimiento y experiencia. Además, en algunos casos, también se suele solicitar experiencia en gestión laboral (nóminas, contratos, altas y bajas...).

💡 Atención Directa

Puesto de trato directo con los beneficiarios y usuarios de las distintas áreas de atención social que cubre la ONG: monitores, educadores sociales, psicólogos, trabajadores sociales, profesores, pedagogos, integradores sociales, etc... Los perfiles de esta área son los más demandados para cubrir programas y proyectos de las organizaciones.

💡 Comunicación y Marketing

Cada vez es más importante que las ONG cuenten con **personal especializado en Comunicación**. Si no transmites, no eres. Por eso, es fundamental contar con un profesional encargado de la planificación de la Comunicación interna (dentro de la propia ONG), como externa (de cara a los medios de comunicación, los usuarios, etc.)

Además, la era digital ha supuesto un profundo cambio en el mundo de la Comunicación y ya es fundamental tener un buen conocimiento de las nuevas tecnologías, Redes Sociales o gestión Web. Por supuesto, esa persona deberá ser capaz de hacer un seguimiento de las acciones y medir los resultados de alcance, reputación, etc.

La formación, la experiencia comprobada, y los idiomas suelen ser fundamentales para este tipo de puesto.

💡 Cooperación

Puestos que se desarrollan, por lo general, en terreno. Concretamente, en países donde las organizaciones tienen proyectos de cooperación internacional y gestionan crisis humanitarias. Se requiere formación de post grado en cooperación internacional y experiencia previa en terreno, ya sea como contratado o voluntario, e idiomas.

Dirección y Coordinación

Los puestos *Executive* buscan a profesionales con amplia trayectoria y experiencia en la gerencia de las organizaciones. Es muy importante conocer la gestión del Tercer Sector, pero también tener una experiencia previa en la gestión empresarial, la implementación de procesos, la visión a largo plazo, y la gestión de equipos a la hora de aplicar a estas posiciones.

Fundraising

Hoy en día es el puesto estrella dentro de las ONG. Se trata de uno de los puestos más demandados para dar sostenibilidad a los proyectos y programas de las organizaciones. Se buscan principalmente profesionales de la Comunicación, Marketing o ADE, con conocimientos en captación de fondos y especialistas en campañas de captación de socios 'face to face' y relación con empresas. También aquí se requiere formación específica, y experiencia previa en campañas de recaudación de fondos.

Gestión de proyectos

Trabajo de oficina o terreno para la **redacción, elaboración y seguimiento de los proyectos de las organizaciones**. Por lo general se requiere de técnicos de proyectos con experiencia y formación específica en gestión de proyectos de ONG. También es muy importante tener una visión analítica y estratégica, ya que en algunos casos toca proponer y diseñar nuevos proyectos y programas, y analizar nuevas fuentes de financiación para la organización. Es muy importante poseer conocimientos de subvenciones estatales e internacionales.

Informática y Tecnología

Son empleos técnicos para el área de programas informáticos de la organización, desarrollo y mantenimiento web. Estos puestos también se solicitan como formadores para los programas que tiene la organización con sus beneficiarios. Son puestos de poca demanda por las ONG, pero muy difíciles de conseguir a la hora de la búsqueda de personal.

Legal

Los puestos del área legal son, en su mayoría, para la asesoría jurídica que las organizaciones ofrecen a distintos colectivos con los que trabajan: mujeres, personas refugiadas, personas extranjeras, etc. En la mayoría de los casos, no solo requiere de un conocimiento legislativo adecuado, sino también, requiere conocer de primera mano el colectivo con el que se trabajará. También, en algunos casos, son puestos relevantes para la gestión de RRHH, y puestos de incidencia política.

Personal de servicio

Se enmarca en los servicios que ofrecen las organizaciones a sus usuarios fuera o dentro de la entidad. Algunos ejemplos: personal de atención a personas con discapacidad, mayores, o cuidadores; también monitores, cocineros, personal de limpieza, personal de transporte, etc. Son puestos de demanda continua por las ONG.

RRHH y Gestión de personas

Tienen cabida expertos en psicología o derecho para gestionar áreas y departamento de Recursos Humanos, que no solo incluyen la selección de personal sino también los planes de carrera, la gestión de nóminas, etc.

Sensibilización

En el área de sensibilización se requiere **personal para gestionar, y coordinar campañas de sensibilización dirigidas a la ciudadanía u otras entidades con las que trabaja la ONG**. Y, en algunos casos, también para gestionar campañas de incidencia política. Se valora la experiencia en campañas de movilización, y se selecciona personas con conocimiento de Comunicación, Marketing, y Publicidad.

5. Los perfiles más demandados por las ONG

PERFILES ONG



¿Cuáles son los más demandados?

ATENCIÓN
DIRECTA

41%



GESTIÓN DE ROYECTOS
12%

SENSIBILIZACIÓN 8%

FUNDRAISING 7%

SERVICIOS 6%

ADMINISTRACIÓN 5%

DIRECCIÓN 4%

6. ¿Qué competencias demandan las ONG?

Organización y planificación

Es la capacidad para priorizar y establecer líneas de actuación, optimizando recursos que garanticen el cumplimiento de los resultados esperados mediante una gestión eficaz de su propio trabajo y el de sus colaboradores.

Trabajo en equipo

Implica la atención de colaborar y cooperar con los demás, formar parte de un grupo, trabajar juntos, en comparación a trabajar individualmente o competitivamente.

Iniciativa y autonomía

Capacidad de anticipar y afrontar las situaciones laborales con una visión a corto, medio y largo plazo, sin supervisión permanente y tomando decisiones.

Optimismo y entusiasmo

Es la energía y la disposición que se tiene para realizar una labor, colmada por un positivismo y optimismo único, bajo el convencimiento y el dinamismo necesario orientado hacia la consecución de un objetivo particular.

Liderazgo

Supone la intención de asumir el rol de líder de un grupo o equipo de trabajo. Implica el deseo de guiar a los demás.

Diplomacia y "saber estar"

Se trata de la capacidad de comportarse en todo momento como se espera de ella, en función de la situación y de las personas con las que se relacione.

7. Cómo buscar empleo en el Tercer Sector

Lo primero que debes tener en cuenta a la hora de comenzar tu búsqueda de empleo en una ONG es que esta debe estar organizada y planificada. Comienza por preguntarte: en qué área me gustaría trabajar y a qué puesto se adapta mi perfil.

Selecciona bien las ofertas a las que envías tu interés, es importante que, aunque no cumplas el 100% de los requisitos, sí cumplas la mayoría y, sobre todo, sea un trabajo en el que consideres que lo puedes hacer muy bien. Se optimista, pero también realista.

Una vez seleccionada la oferta, lo primero que debes hacer es leer detenidamente el puesto y apuntar algunas palabras clave. Si hablas a la ONG con su mismo lenguaje, es más fácil que tu mensaje llegue. Por ejemplo, una persona para el Departamento de Comunicación puede llamarse "Responsable de medios", "Social Media Manager", "Técnico de contenidos"...

Usar el mismo lenguaje que la ONG hace que nos entendamos mejor y que vean que eres lo que están buscando.

Tómate unos momentos para reflexionar sobre tus puntos fuertes, áreas de mejora, habilidades, experiencia, y piensa en lo que ofreces para trabajar en el área o puesto elegido.

Si no tienes experiencia suficiente, recuerda que realizar un voluntariado te puede ayudar a adquirir nuevas competencias y habilidades que se traducirán en una experiencia laboral que puedes agregar a tu CV. Además, si nunca has estado trabajando en una ONG, te ayudará a conocer de primera mano el mundo laboral de las organizaciones no lucrativas, y los distintos puestos y perfiles que demandan las entidades.

Haz un CV orientado a la ONG. No envíes nunca un CV general a la organización, adapta tu currículum al puesto buscado y a la entidad a la que se lo presentarás. Debes dar importancia a las cosas que son de interés para el perfil que busca la organización. Es fundamental buscar información de la ONG en su web para empaparse de su misión y visión; de sus valores y de sus proyectos. Después, imaginarse en el puesto solicitado y pensar dónde se puede aportar valor. Y también es importante incluir solamente las experiencias relacionadas con el puesto que ofrece la ONG.

En la web de la ONG, revisa sus textos para ver qué tipo de lenguaje utiliza, qué elementos son importantes para ella, etc. Añadir esos elementos a tu currículum te hará sumar puntos.

Por ejemplo, si para una ONG es muy importante utilizar lenguaje inclusivo, es esencial que tu CV también tenga este tipo de lenguaje. Si tiene un diseño muy cuidado, es importante que tu currículum lo tenga.

Recuerda que, independientemente de tu experiencia, tu CV debe ocupar de una a dos hojas, y estar redactado de forma clara y sintética. Para marcar la diferencia mantén tu currículum actualizado: logros, resultados y aportes que puedas hacer al puesto desde tu perfil o profesión.

Incluye en tu CV un extracto breve que refleje tu perfil en su totalidad, así el reclutador verá en un primer vistazo si le interesas o no como candidato o candidata.

También es importante **ser rápidos**, porque muchas ofertas se llenan de interesados en cuestión de horas. Para ello, debes tener plantillas de varios tipos de currículums a mano en tu correo o en Google Drive. De esta manera cuando veas una oferta que no puede esperar, podrás enviar el currículum estés donde estés.

Con todas estas indicaciones elabora un CV que contenga:

- ❏ **Datos personales y de contacto:** nombre y apellidos, teléfono y dirección de email.
- ❏ **Extracto:** en el que en un breve párrafo te defines personalmente y en el que expongas tu experiencia profesional. En resumen, que responda a la pregunta “¿en qué eres bueno?” (tanto a nivel personal como profesional). Por ejemplo: “profesional con experiencia en redacción y planificación de contenidos y gestión de redes sociales” o “activa, responsable y con gran capacidad de trabajar en equipo”.
- ❏ **Experiencia laboral:** con fechas, cargo y descripción del puesto, no olvides incluir aquí tus logros y principales aportes a la posición.
- ❏ **Voluntariado:** incluye todas las colaboraciones voluntarias que creas que pueden aportar valor al perfil buscado.
- ❏ **Formación:** selecciona tu formación principal, y debajo tu formación complementaria relacionada con el puesto al que te presentas; finalmente incluye idiomas, manejos de programas y herramientas que agregan información y complementan tu perfil.
- ❏ **Si has participado como ponente, formador o has impartido algún taller...** puedes agregarlo en otro epígrafe como participación en congresos, mesas redondas o más formación; también, si lo has hecho, incluye las referencias de las publicaciones que has realizado.

¿Necesitas más ayuda?

¡Descarga nuestra plantilla para un CV brillante!

8. Preparar la entrevista de trabajo

¡Es tu momento!

Has llegado a la tan ansiada entrevista de trabajo, ¿cómo prepararla?

ANTES ➤➤ DURANTE ➤➤ DESPUÉS



Prepara muy bien tu entrevista de manera previa

Uno de los puntos más importantes será tu capacidad para transmitir de forma clara tu perfil y experiencia profesional. Por ello, te recomendamos que organices tus ideas y prepares de forma ordenada cómo contarás tu trayectoria profesional. Además, sumarás puntos si destacas tu desarrollo profesional en relación al perfil demandado en la oferta de empleo.

Por ejemplo: si lo que piden es una persona con amplia experiencia en gestión de proyectos de ONG, cuenta tus logros y puntos fuertes relacionados con ese puesto; no olvides poner ejemplos de los trabajos realizados.

En el sector de las ONG, la formación o la experiencia que suelen solicitar no solo atañen al puesto concreto sino también a algún colectivo o causa con los que trabaja específicamente esa organización: personas inmigrantes, personas con discapacidad, jóvenes, cooperación, educación para el desarrollo...

Es importante que destagues tu formación y relación con el colectivo o la causa con la que trabaja la entidad, incluso si has hecho voluntariado en organizaciones similares.

ALGUNOS TIPS

- 💡 **Infórmate sobre la ONG y sus proyectos:** Antes de acudir a la entrevista, infórmate sobre la organización: sus objetivos, visión, misión, valores, proyectos... Y cualquier información adicional que puedas obtener relacionada con el departamento o área para la que se solicita el puesto (comunicación, proyectos, educación). Para ello, **apóyate en la información que difunden en su web**, campañas que haya realizado la entidad, perfiles de redes sociales, y ten en claro en qué organización presentas tu candidatura.
- 💡 **Practica la entrevista:** Adelántate a los nervios practicando la entrevista, cómo contarás tu trayectoria, **prepara las preguntas más comunes**, como por ejemplo: por qué crees que eres el candidato o candidata ideal para ese puesto de empleo, qué trabajos has desarrollado en relación con el puesto. Puedes hacer la simulación con un amigo o incluso delante del espejo para controlar tu expresión corporal.
- 💡 **Puntos fuertes y débiles:** La intención del entrevistador o entrevistadora al querer conocer nuestros puntos fuertes y débiles es **obtener información sobre cómo somos** y si somos el candidato o candidata que está buscando para su ONG. Explicar estos puntos requiere de una reflexión previa sobre nosotros mismos. ¡Prepárate estas preguntas para no quedarte en blanco!

- 💡 **Para tus puntos fuertes:** analiza lo que se te da bien, tanto en el trabajo como en tu vida personal, ivalórate! E intenta buscar ejemplos para cada punto fuerte que cuentes, si están relacionados con el trabajo diario o el puesto, ¡mejor!
- 💡 **Para tus puntos débiles:** identifícalos y reflexiona sobre aquellas debilidades que quieres mejorar, y cuenta tu esfuerzo por hacerlo. Transmítelo de forma adecuada. Puedes apoyarte en evaluaciones de desempeño de tus anteriores trabajos y contar qué has hecho para superar esas debilidades.
- 💡 **Actitud:** Ten en cuenta que la imagen que des será muy valorada. Lo mejor es que seas positivo/a, que te sientas con seguridad y capacidad para convencer a la persona que te está entrevistando, de que eres la persona adecuada para el puesto. Transmite energía y ganas de trabajar, sonríe al comienzo y al final de la entrevista y, ¡agradece la oportunidad de demostrar lo que lo vales!
- 💡 **Cuida la primera impresión:** Sólo tienes una oportunidad para causar una “buena primera impresión”. Diversos estudios señalan que son siete los segundos en los que tu interlocutor va a formarse esa primera impresión. Bueno, y tú de él o ella.
- 💡 Ten en cuenta la importancia de las **competencias de liderazgo** en las ONG: Un estudio sobre las competencias del liderazgo en las ONG realizado en ESADE, indica que las tres claves del liderazgo en ONG son: **actuar con claridad, liderar predicando con el ejemplo y gestionar equipos para lograr que sean autónomos** y que tomen decisiones. Las competencias constituyen aquellas condiciones que de alguna forma definen “las características de éxito” que se deben dar en un profesional para llevar a cabo una función determinada.

No tienen nada que ver con lo que has estudiado, la pila de masters que aportes o lo bien que domines un par de idiomas, es algo que viene dado a nivel personal, por las experiencias personales y profesionales que hayas desarrollado a lo largo de tu vida.

- 💡 Coge papel, lápiz e **identifica tus competencias**: Piensa en la función con la que sueñas y por la que acudes a la entrevista e identifica con detalle (o sea, con papel y lápiz) esas **competencias que deberías tener para ser un profesional 10**. Y ahora piensa en ti, en situaciones concretas en tu vida real, preferentemente que se hayan desarrollado en tu pasado reciente para que puedas tener un recuerdo concreto, y analiza lo que pensaste, hiciste, y dijiste para resolver esas situaciones. A veces la situación puede ser un desastre en sí, pero seguro que habrás salido de ella y habrás aprendido algo...
- 💡 Conoce la importancia de la **Inteligencia Emocional**: Volviendo al análisis de los resultados obtenidos tras el estudio de ESADE se resaltó la importancia que tiene la inteligencia emocional para ser un buen líder en una ONG, e incluso nos atreveríamos a decir que para cualquier puesto o función del mundo mundial. Y es que la inteligencia emocional se basa en "**manejar tus propias emociones, tener gran capacidad para escuchar, gestionar las relaciones con los demás, y tener autoconfianza y empatía**".
- 💡 **Fundamental**: No mientas, no te inventes batallas, que las mentiras tienen las patitas cortas y hay sistemas y fórmulas que las identifican. ¡Mucho ánimo y a por ello!

9. Cómo sacar el máximo partido a Hacesfalta.org Empleo

Si estás leyendo esto es porque, seguramente, utilizas nuestro portal Hacesfalta.org, para buscar empleo. Pero, ¿te has preguntado si estás sacándole el máximo partido a nuestro buscador de ofertas remuneradas? Por eso hemos querido recoger una lista de consejos para que utilices nuestra plataforma de forma adecuada.

#1. Crea tu alerta de empleo: haz tu búsqueda de empleo a través del buscador, en la categoría que te interesa, o utiliza las secciones de la portada (Empleo Executive, Becas y prácticas).

[Mira este vídeo](#) donde te explicamos de manera más sencilla cómo hacerlo.

#2. Busca ofertas por tipo de contrato, salario o profesión: afina tu búsqueda de empleo filtrando por las categorías que aparecen en la barra izquierda de la web. Desde ahí podrás seleccionar: salario, profesión, tipo de contrato, duración, horario...

OPORTUNIDADES DE TRABAJO EN ONG

CREAR ALERTA

OPCIONES DE FILTRADO

NIVEL

- Becario (prácticas) (2)
- Empleado (248)
- Especialista (14)

TIPO DE CONTRATO

- Jornada completa (120)
- Media jornada (126)
- Jornada intensiva (13)
- Freelance (12)

DURACIÓN

- Hasta 6 meses (25)
- De 6 meses a 1 año (44)
- De 1 a 2 años (13)

[mostrar más]

SALARIO

- Menos de 12.000 € bruto/anual (58)
- Entre 12.000 y 18.000 € bruto/anual (143)
- Entre 18.000 y 24.000 € bruto/anual (61)

[mostrar más]

Número de oportunidades: 271

hacesfalta.org Fundación **hazlo posible**

hacesfalta.org Fundación **hazlo posible**

Casal dels Infa
acció social als barris

Terapeuta ocupacional

promocionar la salud y mejorar la calidad de vida de los usuarios - evaluar y valorar los aspectos de la funcionalidad que puedan estar afectados y afecden a la realización de AV...

España (Valladolid)
Atención Directa Personal de Trabajo

Me interesa

Educador social

Tareas de educador social en comunidad terapéutica de atención a drogodependientes

España (Tarragona)
Atención Directa

Me interesa

Educador/a pel projecte ap3 estiu amb petita

La feina a realitzar serà: ?
Responsable del Projecte AP3 Estiu 2017: ? Disseny, execució i supervisió d'activitats compartides entre infants i famílies per tal de potenciar el vincle mutu...

Casal dels Infants, acció social als barris
Espanya (Girona)
Atención Directa

Me interesa

AMNISTÍA INTERNACIONAL

AMNISTÍA INTERNACIONAL

IAI

#3. Recibe cada mes en tu email nuestro *Especial de Empleo*: suscribiéndote a nuestro boletín, además de recibir la newsletter semanal en la que recogemos temas de interés relacionados con voluntariado y empleo, recibirás una vez al mes un especial de empleo con consejos e información de actualidad, que te ayudarán a mantenerte al día de las tendencias del sector, además de mejorar en tu búsqueda de empleo. [Suscríbete al BOLETÍN.](#)

443 horas trabajadas desde casa - No se requiere experiencia. Apoyamos a emprendedores.

ULTIMAS OFERTAS

| | |
|---|----------------------|
| Promotor lunes a viernes campaña "por ser niña" | Trabajo (Madrid) |
| Coordinador | Trabajo (Madrid) |
| Terapeuta ocupacional | Trabajo (Valladolid) |
| Monitoría para talleres de igualdad | Trabajo (Madrid) |
| Educador social | Trabajo (Tarragona) |

OFERTAS MÁS POPULARES

| | |
|-------------------------------------|------------------|
| Monitoría de ocio y tiempo libre | Trabajo (España) |
| Técnico de apoyo - acogida temporal | Trabajo |

BOLETIN HACESFALTA.ORG

Trabajo y voluntariado en tu email

Email:

Suscríbete

Attlassian
We know you're curious...

#4. Síguenos en Twitter (@Trabajo_ONG): a través de nuestra cuenta de Twitter recibirás de manera inmediata todas las ofertas de empleo que se publican a diario en nuestra plataforma.



#5. Top 10 semanal con las mejores ofertas de empleo del sector: cada lunes publicamos un post con el listado de las 10 mejores ofertas de empleo de los últimos 7 días. [¡No pierdas de vista nuestro BLOG!](#)

OFERTAS DE TRABAJO EN ONG EN TU PROVINCIA

| trabajo ong A Coruña | trabajo ong Albacete | trabajo ong Alicante | trabajo ong Almería | trabajo ong Araba/Álava | trabajo ong Asturias | trabajo ong Avila | trabajo ong Badajoz | trabajo ong Baleares | trabajo ong Barcelona | trabajo ong Bizkaia | trabajo ong Burgos | trabajo ong Cádiz | trabajo ong Cantabria | trabajo ong Castellón | trabajo ong Córdoba | trabajo ong Cuenca | trabajo ong Gipuzkoa | trabajo ong Girona | trabajo ong Granada | trabajo ong Huelva | trabajo ong La Rioja | trabajo ong León | trabajo ong Lleida | trabajo ong Madrid | trabajo ong Málaga | trabajo ong Murcia | trabajo ong Navarra | trabajo ong Palencia | trabajo ong Pontevedra | trabajo ong Salamanca | trabajo ong Segovia | trabajo ong Sevilla | trabajo ong Soría | trabajo ong Tarragona | trabajo ong Tenerife | trabajo ong Toledo | trabajo ong Valencia | trabajo ong Valladolid | trabajo ong Zaragoza |

OFERTAS DE TRABAJO EN ONG POR CATEGORÍA

| trabajo ong Administración y Finanzas | trabajo ong Atención Directa | trabajo ong Becas / Prácticas | trabajo ong Comunicación y Marketing | trabajo ong Cooperación /Emergencia/ Ayuda humanitaria | trabajo ong Dirección y Coordinación | trabajo ong Fundraising | trabajo ong Gestión de Proyectos | trabajo ong Informática y Tecnología | trabajo ong Legal jurídico | trabajo ong Personal de servicio | trabajo ong RRHH/Gestión de personas | trabajo ong Sensibilización |



#6. Actualiza siempre tu perfil de empleo y aparecerás en la búsqueda

de candidatos-as: Las ONG disponen de distintos servicios de empleo que pueden contratar en hacesfalta.org para sus procesos de selección. En estos servicios se incluye un envío de emailing a la base de datos de CV que tenemos en la web; para ello se realiza una criba en el buscador de candidatos/as donde se seleccionan los CV por: profesión, puesto buscado, experiencia laboral, años de experiencia, etc.

Una vez hecha la criba, se realiza un envío de la oferta de la ONG vía email a los candidatos-as que cumplen el perfil solicitado. Así, pueden llegar a tu email ofertas de empleo en las que se busca un perfil como el tuyo.



10. Algunas recomendaciones

¡Gracias por leernos! Si buscas empleo en ONG por primera vez esta guía te habrá ayudado a conocer el sector y a gestionar de forma inteligente tu búsqueda de empleo.

Si quieres cambiar del sector corporativo al de ONG habrás conocido todo lo que debes tener en cuenta para poder dar el salto que permita el cambio que necesita tu carrera.

Si estás en el sector pero necesitas nuevos aires y cambiar de organización o puesto, ya sabrás por dónde comenzar tú búsqueda.

Y aquí nuestras 6 recomendaciones para nuestro final abierto:

- Tener actitud
- Estar abierto-a a nuevas propuestas
- Ser positivo-a
- Ser perseverante
- Contar con grandes dosis de paciencia
- Muchas ganas de querer cambiar el mundo desde lo mejor que sabes hacer.

No dejes de contarnos cómo termina tu búsqueda en

[Hacesfalta.org Empleo](https://hacesfalta.org/empleo)

Fundación
hazlo posible