



5 Consejos para atraer el mejor talento en tus ofertas de empleo

Índice

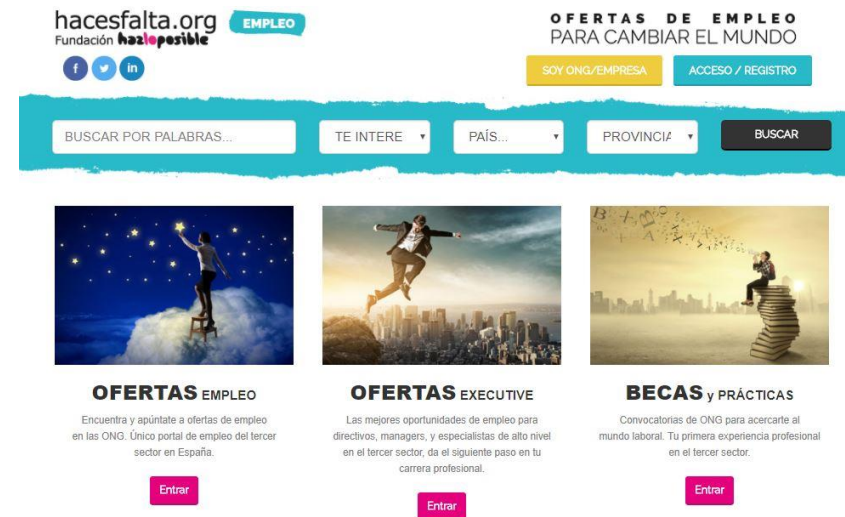
- 01 Introducción
- 02 Consejo1: Redacta un título claro
- 03 Consejo 2: ¡Haz una descripción irresistible
- 04 Consejo 3: El perfil
- 05 Consejo 4: Preguntas de filtrado
- 06 Consejo 5: Difunde tu oferta

Introducción

Publicar y esperar que los candidatos lleguen a ti ya no se lleva, así como la selección de personal se moderniza, también lo hacen los anuncios de empleo.

Desde Hacesfalta.org Empleo colaboramos con las organizaciones para que a través de nuestra web lleguen al mejor talento para sus proyectos. Hoy los anuncios de empleo deben captar tanto a candidatos activos como pasivos.

¿Cómo llegar a todos los candidatos? Te ofrecemos algunos consejos para que tu oferta de empleo sea un éxito entre los profesionales que buscan empleo en el tercer sector.



Consejo 1: Redacta un título claro

Redacta un título claro que incluya el nombre del puesto, pero también, y según el caso, la profesión que requieres para la posición. No hace falta que pongas la provincia, ya que es un dato que contiene la oferta y la clasifica en nuestra web. Tampoco el nombre de la ONG ya que es un dato que contendrá la oferta al quedar publicada. Puesto y área son dos elementos fundamentales del título. Y antes de comenzar pregúntate: ¿qué buscas y para qué?



Prueba con estos ejemplos:

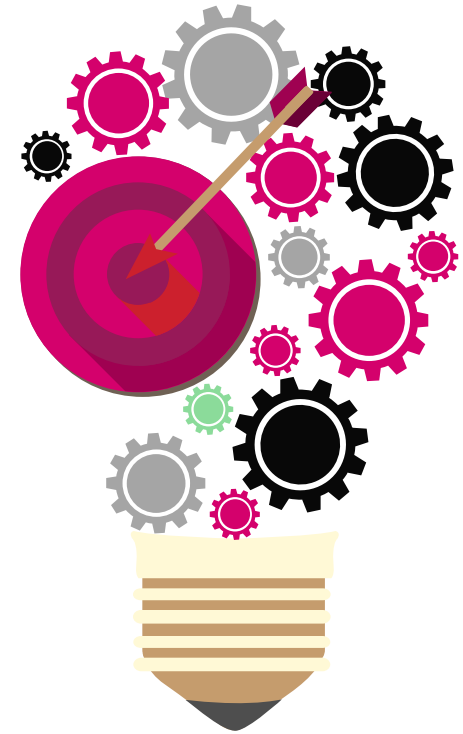
- Gerente de organización y sistemas de información
- Periodista para la gestión de contenidos de la web
- Director de administración

Consejo 2: ¡Haz una descripción irresistible!

¡Aquí pon en marcha toda tu creatividad! Ayuda a tus candidatos a tomar la decisión con una descripción a la que no puedan resistirse.

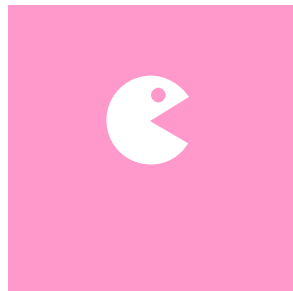
Primero resalta tu marca: quién eres, qué haces, qué misión, visión y valores te mueven como organización. Redacta las tareas y responsabilidades de forma clara, cuenta lo bueno y lo malo que tiene el puesto que ofreces, a qué dificultades se enfrentará la persona, pero también su potencial.

Escribe la descripción como si contarás el puesto a una persona cercana, tiene que quedar claro el tipo de persona y profesional que necesitas. Debe ser una descripción que permita al candidato-a optar o no por el puesto, que pueda evaluar si encaja o no. Si lo haces así, le ahorrarás tiempo a tus candidatos y a ti, y conseguirás mejores perfiles.



Consejo 3: El perfil

Aquí debes indicar qué rasgos, conocimientos, actitudes y aptitudes son necesarios para desempeñar eficazmente el puesto que has detallado en la descripción, no intentes solicitar aquí conocimientos, actitudes y aptitudes que luego no se pondrán en activo en el puesto indicado, y sobretodo, piensa en el perfil que quieres ver entre la curricula recibida:



Pedro

Administrator



About Pedro

Aptitudes
Conocimiento
Actitudes
¿Qué perfil necesitas?

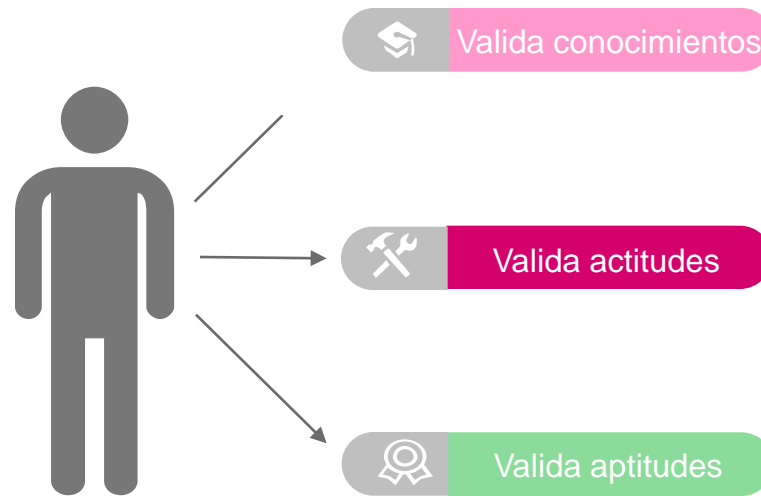


Consejo 4: Preguntas de filtrado

Las preguntas de filtrado deberán ser de utilidad para que a la hora de realizar la selección puedas cribar con mayor facilidad y rapidez, deben ayudarte a validar conocimientos, a agregar información valiosa para determinar si ese perfil participará del proceso de selección.

No escribas demasiadas preguntas en las que se requiera una valoración exagerada de un tema o conocimiento, ya que puede ser una estrategia que vaya contra tus intereses y algunos perfiles valiosos no quieran contestar.

Piensa en preguntas clave para el puesto, y a través de las cuales obtengas la información que necesitas, pero recuerda que el verdadero filtro es: ¡la oferta!



Consejo 5: Difunde tu oferta

Utiliza las redes sociales de la entidad para difundir la oferta, anima a los trabajadores de tu ONG a que la difundan en sus redes sociales y profesionales, recuerda que son tus mejores embajadores.

Utiliza nuestro widget y publica la oferta que has dado de alta en hacesfalta.org en tu web corporativa, así la verán las personas que visiten tu web y podrán apuntarse desde allí y recibirás todos esos CV también en nuestra web, [aquí te contamos cómo poner nuestro widget de empleo en tu web.](#)

¿Quieres llegar a los mejores? Contrata nuestros [servicios de empleo](#) y consigue el mejor candidato en un tiempo récord.



**Difunde en
tus canales**



**Difunde a través
del boca a boca**



**Redes
Sociales**



**Widget
de Empleo
[Hacesfalta.org](https://hacesfalta.org)**



**Servicios
de Empleo
[Hacesfalta.org](https://hacesfalta.org)**



Para publicar la mejor oferta de empleo y obtener los mejores perfiles:



hacesfalta@hazloposible.org



915549042



www.hacesfalta.org